



Management Summary Quarter Two

Quarter Two. La sensibile flessione del valore Media Space Value è dovuta alla mancanza di argomenti di comunicazione suscitati dal comunicato stampa e/o l'evento test-drive/incontro con la stampa. Decisamente basso il posizionamento di Volvo XC60 (**-61,7%** sul numero articoli e **- 67,9%** sul valore) e Volvo S60 Concept (**-87,1%** sul numero articoli e **-92,9%** sul valore). Per quest'ultimo è evidente il calo di interesse all'indomani del Salone di Detroit. Nel complesso il Quarter Two ha perduto il **38%** sul valore degli spazi ed il **30%** sul numero di articoli rilevati dalla analisi, ed archiviazione, del pubblicato. Tradizionalmente significative le presenze delle attività nel settore della vela oceanica e delle regate di classe. In particolare è la **Melges 24** che si nota per gli spazi ed i servizi fotografici. In evidenza le posizioni rilevate per gli articoli sulla gamma **DRIVE** e per le versioni **Polar**.

